



KAMPANIA SPOŁECZNA

DNI UCZENIA SIĘ DOROSŁYCH 2019

edurośli.pl

O KAMPANII

Kampania społeczna „Dni Uczenia się Dorosłych 2019” to kolejna edycja inicjatywy kierowanej do wszystkich osób dorosłych bez względu na wiek, wykształcenie, wykonywany zawód czy zainteresowania. W ramach kampanii **od 15 września do 15 października 2019 r. w całej Polsce** odbyło się **200 bezpłatnych wydarzeń (stacjonarnych i on-line)** edukacyjnych o różnorodnym charakterze, m.in. warsztaty, pikniki, szkolenia, treningi, webinaria, konferencje, dni kariery, wycieczki, programy radiowe i telewizyjne, artykuły w prasie oraz Internecie. Wydarzenia adresowane były do wszystkich osób, które stawiają na rozwój własny i swoich pracowników. Przekrój tematów był bardzo szeroki, od robotyki i informatyki, przez taniec, gotowanie, krawiectwo, radzenie sobie ze stresem oraz uczenie się... jak się uczyć.

Inicjatorem i koordynatorem kampanii jest Polska Izba Firm Szkoleniowych przy współpracy z instytucjami i organizacjami zajmującymi się na co dzień działaniami o charakterze edukacyjnym (firmy szkoleniowe, uczelnie, organizacje pozarządowe, społecznicy) **przy wsparciu Ministerstw Edukacji Narodowej, Inwestycji i Rozwoju oraz Nauki i Szkolnictwa Wyższego**, agend rządowych oraz kilkunastu regionalnych koordynatorów. **Honorowego patronatu kampanii udzielił Polski Komitet ds. UNESCO.**

Partnerem kampanii mogła zostać organizacja, instytucja, a nawet osoba prywatna, która zorganizuje dowolną inicjatywę edukacyjną spełniającą wymogi włączenia do kampanii: **wydarzenie bezpłatne**, zrealizowane pomiędzy **15 września a 15 października 2019**, dla dorosłych, zgłoszone administratorowi kampanii przez prosty, internetowy formularz. Zaaprobowane wydarzenia zostały włączane do kampanii, a ich organizatorzy automatycznie stawali się Partnerami „Dni uczeni się dorosłych”.

„Polacy po wyjściu ze szkolnej lub akademickiej ławy nie są chętni do kontynuowania nauki. Organizując „Dni uczenia się dorosłych” chcemy to zmienić, chcemy zachęcić dorosłych do uczenia się przez całe życie, pokazać im mnogość tematów i sposobów rozwijania się, które są na wyciągnięcie ręki. Jest przecież tyle ciekawych rzeczy do poznania, informacji i umiejętności przydatnych w życiu zawodowym czy społecznym – w pobliskiej bibliotece, na uczelni, w Internecie, w firmie szkoleniowej, na konferencji.”

/Wojciech Drabko - koordynator kampanii/

PATRON HONOROWY KAMPANII

Kampania społeczna „Dni uczenia się dorosłych 2019” jest bardzo ważną i potrzebną inicjatywą na rzecz tworzenia się w Polsce społeczeństwa informacyjnego, a w przyszłości społeczeństwa wiedzy. Proces uczenia się przez całe życie, nastawionego na łączenie różnych grup wiekowych, kulturowych, kształtowanie umiejętności posługiwania się współczesnymi środkami komunikacji i nowoczesnymi technologiami cyfrowymi, kształtowanie krytycznych postaw, służących rozumieniu informacji i formułowaniu własnych komunikatów staje się standardem w pracach UNSECO.

Szczególnie ważnym walorem kampanii społecznej „Dni uczenia się dorosłych 2019” jest skierowanie jej głównie do mieszkańców terenów oddalonych od dużych miast, a zatem do środowisk nie mających bezpośredniego dostępu do instytucji naukowych.

Edukacja obok kultury i nauki jest domeną działań UNESCO. Edukacja to nie tylko zdobywanie wiedzy, ale też wychowanie i kształtowanie postaw kreatywnych, innowacyjnych, ale też umiemyjących krytycznie odnosić się do rzeczywistości medialnej.

***/fragment listu Prof. Sławomira Ratajskiego
Sekretarza Generalnego Polskiego Komitetu ds. UNESCO/***



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

Organizacja Narodów
Zjednoczonych
dla Wychowania,
Nauki i Kultury

**Polish National
Commission**
for UNESCO

Polski Komitet
do spraw UNESCO

KOORDYNATOR KAMPANII



INSTYTUCJE WSPIERAJĄCE I WSPÓŁPRACUJĄCE W PRZYGOTOWANIU I PROWADZENIU KAMPANII



MINISTERSTWO
INWESTYCJI
I ROZWOJU



MINISTERSTWO
EDUKACJI
NARODOWEJ



Ministerstwo Nauki
i Szkolnictwa Wyższego



UNIwersytet OTWARTY
UNIwersytetu WARSZAWSKIEGO



LEWIATAN



PARP
Grupa PFR



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

IBE



INSTYTUT
BADAŃ
EDUKACYJNYCH



CZŁONKOWIE RADY KAMPANII



dr Katarzyna Lubryczyńska-Cichocka

Dyrektor Uniwersytetu Otwartego
Uniwersytetu Warszawskiego



prof. Ewa Chmielecka

Przewodnicząca Zespołu Bolońskiego
Konferencja Rektorów Akademickich
Szkół Polskich



Stanisław Drżdżewski

Radca Generalny, Departament Strategii,
Kwalifikacji i Kształcenia Zawodowego
Ministerstwo Edukacji Narodowej



Dariusz Wojtowicz

Zastępca Dyrektora Departamentu
Rozwoju Kadr w Przedsiębiorstwach
Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości



Janusz Moos

Dyrektor
Łódzkie Centrum Doskonalenia Nauczycieli
i Kształcenia Praktycznego

CZŁONKOWIE RADY KAMPANII



Katarzyna Wielguszevska

Lider i ekspert merytoryczny w Zespole
ZSK
Instytut Badań Edukacyjnych



Izabela Laskowska

Dyrektor Biura Kształcenia Zawodowego
i Edukacji Dorosłych
Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji



Andrzej Kurkiewicz

Zastępca Dyrektora Departamentu
Innowacji i Rozwoju
Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego



Jakub Gontarek

Departament Kompetencji
Konfederacja Lewiatan



Piotr Piasecki

Prezes Zarządu
Polska Izba Firm Szkoleniowych

KIEDY I GDZIE REALIZOWANO KAMPAINIĘ ?

15 WRZEŚNIA – 15 PAŹDZIERNIKA 2019

W CAŁEJ POLSCE

wydarzenia stacjonarne i on-line

KOORDYNATORZY REGIONALNI KAMPANII



Ewa Polańska
PROSPERO BUSINESS TRAINING s.c.

woj. kujawsko-pomorskie



Katarzyna Mitrut
PAIZ Consulting Sp. z o.o.
Wiceprezes Zarządu

woj. lubelskie



Sławomir Kozieł
Instytut Badań Edukacyjnych
Doradca Regionalny – Promotor Rozwoju ZSK

woj. lubuskie



Beata Obraniak
HRP Group

woj. łódzkie



Ewa Nieć
Instytut Badań Edukacyjnych
Doradca Regionalny
– Promotor Rozwoju ZSK

woj. małopolskie

KOORDYNATORZY REGIONALNI KAMPANII



Anna Jasik
DEKRA Polska

woj. mazowieckie



Joanna Kasprzak-Dzyberty
Biuro Doradcze DOBRY PROJEKT

woj. opolskie



Beata Sulima
Instytut Badań Edukacyjnych
Doradca Regionalny Promotor Rozwoju ZSK

woj. podlaskie



Karolina Kwiatkowska
Agencja Rozwoju Pomorza S.A.

woj. pomorskie



Artur Wieczorek
Instytut Badań Edukacyjnych
Doradca Regionalny
– Promotor Rozwoju ZSK

woj. śląskie

KOORDYNATORZY REGIONALNI KAMPANII



Beata Gawęcka-Ajchel
Instytut Badań Edukacyjnych
Doradca Regionalny
– Promotor Rozwoju ZSK
woj. świętokrzyskie

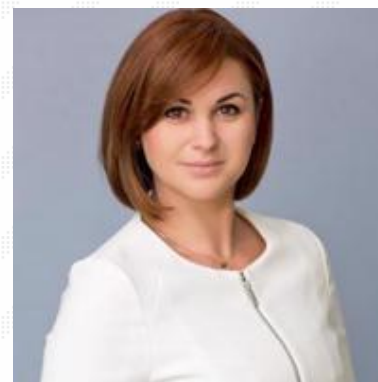


Jolanta Taperek
Modern School
woj. warmińsko-mazurskie

Agnieszka Sekułowicz
Instytut Badań Edukacyjnych
woj. dolnośląskie



Jan Kosmowski
Instytut Badań Edukacyjnych
Doradca Regionalny
– Promotor Rozwoju ZSK
woj. wielkopolskie



Angelika Grabowska
Centrum Szkoleniowe edu4U
woj. zachodniopomorskie



STATYSTYKA

Liczba wydarzeń w województwach

dolnośląskie	9
kujawsko-pomorskie	4
lubelskie	16
lubuskie	2
łódzkie	11
małopolskie	28
mazowieckie	16
opolskie	1
podkarpackie	6
podlaskie	7
pomorskie	20
śląskie	18
świętokrzyskie	3
warmińsko-mazurskie	12
wielkopolskie	27
zachodniopomorskie	5



STATYSTYKA

Miasta gdzie zorganizowano wydarzenia stacjonarne - liczba wydarzeń

Biała Podlaska	1
Białystok	7
Brzesko	3
Bydgoszcz	1
Bytom	1
Chełm	1
Chrzanów	1
Dąbrowa Górnicza	3
Dąbrowa Tarnowska	1
Gdańsk	15
Gdynia	1
Gorzów Wielkopolski	1
Jasionka	1

Jelenia Góra	3
Kalisz	1
Kartuzy	1
Katowice	1
Kielce	2
Kłoczew	1
Koszalin	3
Kościan	3
Kraków	10
Lipowa k/Żywca	7
Lublin	13
Łódź	9
Mysłowice	1

- Liczba zgłoszonych wydarzeń – **237**
- Liczba zrealizowanych wydarzeń - **194**

- Liczba wydarzeń stacjonarnych - **180**
- Liczba wydarzeń on-line (artykuły, webinaria) – **9**

- Liczba Partnerów - **109**

STATYSTYKA

Miasta gdzie zorganizowano wydarzenia stacjonarne - liczba wydarzeń

Nowy Sącz	2
Olsztyn	11
Oświęcim	3
Paczków	1
Podzamcze koło Chęciny	1
Poznań	21
Przemyśl	1
Rybnik	3
Rzeszów	4
Siedlce	1
Słupsk	1
Sopot	1

Stoczek Warmiński, Bełławki	1
Szczecin	2
Środa Wielkopolska	2
Tarnowskie Góry	1
Tarnów	8
Tczew	1
Tomaszów Mazowiecki	2
Toruń	3
Warszawa	15
Wrocław	6
Zabrze	1
Zielona Góra	1

RODZAJE WYDARZEŃ

Przykładowe rodzaje wydarzeń jakie odbyły się w kampanii:

• szkolenia	• spotkania
• warsztaty	• wycieczki
• seminaria	• happeningi
• konferencje	• pokazy
• wykłady	• wystawy
• dni otwarte	• pikniki
• kursy	• prezentacje
• treningi	• programy radiowe i telewizyjne
• dyskusje	• publikacje w prasie i Internecie
• kongresy	• webinaria (czyli szkolenia on-line)

RODZAJE WYDARZEŃ



GRUPY PARTNERÓW

W kampanii były z nami takie instytucje :

• ministerstwa	• centra kształcenia ustawicznego
• uczelnie wyższe	• konfederacje przedsiębiorców
• teatry	• agencje rozwoju
• zespoły szkół	• urzędy marszałkowskie
• Biblioteki	• szkoły nauki tańca
• domy i ośrodki kultury	• gabinety kosmetyczne
• firmy szkoleniowe	• szkoła pożarnicza
• instytuty nauki	• urząd statystyczny
• szkoły językowe	• centra doskonalenia
• urzędy pracy	• fundacje i stowarzyszenia
• firmy doradcze	• koła zainteresowań

PARTNERZY KAMPANII I ICH WYDARZENIA

- **Agencja Rozwoju Pomorza S.A.**
 - Warsztat z Technik Zarządzania Stresem
 - Opowiedz, kim jesteś! Storytelling dla firm
 - "FIND YOUR ENERGY" warsztat zarządzania stresem wg nowatorskiej metody Tension Release Exercises
 - Jesteśmy różni – wstęp do efektywnego zarządzania różnorodnością w firmie
 - Zarządzanie zespołem. Inspirowanie do działania
- **Akademickie Centrum Kariery UEK - Targi Pracy UEK**
- **Bank Żywności w Olsztynie**
 - Eco Trendy #warsztaty #wiedza #inspiracje
- **British Centre**
 - Piknik Edukacyjny
 - Konwersacje "Speak Outside the Box,,
 - Uczyć powinniśmy się przez całe życie!
 - UCZENIE SIĘ TO PODRÓŻ
 - ŁÓDZKIE DNI UCZENIA SIĘ DOROSŁYCH 2019
 - Konferencja "Kompetencje - kwalifikacje – rozwój
 - „Dni uczenia się dorosłych”, czyli dlaczego warto kształcić się przez całe życie
- **CENTRUM KSZTAŁCENIA ZAWODOWEGO I USTAWICZNEGO NR 1 W WARSZAWIE**
 - Uczymy się dla siebie i innych - Wystawa prezentująca rezultaty projektu POWER Edukacja Dorosłych

PARTNERZY KAMPANII I ICH WYDARZENIA

- **Centrum Współpracy z Biznesem - Biuro Karier Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu**
 - „Jesteś swoją marką – profesjonalne przygotowanie dokumentów aplikacyjnych”
 - „Jesteś swoją marką – profesjonalne przygotowanie do spotkania z pracodawcą”
- **Centrum Kształcenia Ustawicznego w Białymstoku**
 - Warsztaty - Trening Skutecznego Rodzica
 - Rodzinne treningi biegowe
 - Spotkanie klubu pasjonatów robótek ręcznych
 - Jak się uczyć, żeby umieć
 - Szansa na rozwój przedsiębiorczości osób dorosłych w międzynarodowym stylu
 - Wykład - Wychowanie dzieci z zaburzeniami rozwoju
- **Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Siedlcach**
 - DNI UCZENIA SIĘ DOROSŁYCH Z MEDYKIEM
- **Centrum Szkoleniowe edu4U**
 - MBTI® – kluczem Twojej osobowości!
 - Psychografologia - tajniki pisma
 - MIND'S STORMING
- **Centrum Szkoleniowe NORTON**
 - Trafne i szybkie decyzje - naucz się je dobrze podejmować
 - Opowiedz, kim jesteś! Storytelling dla firm

PARTNERZY KAMPANII I ICH WYDARZENIA

- **Centrum Wymiany Wiedzy**
 - Dzień MS Excel w Centrum Wymiany Wiedzy
- **Coders Lab**
 - Wybierz swoją ścieżkę w IT
- **Collegium Da Vinci**
 - Odkrywanie siebie na nowo, czyli budowa automatyzacji w podnoszeniu kluczowych dla własnej satysfakcji z pracy...
 - Ludzka twarz regulaminów czyli nowoczesny kadrowiec przewodnikiem w labiryncie paragrafów
 - Mediacja - droga do korzystnej zmiany
 - Agile jako narzędzie motywacji
 - Fashion Thinking
 - Intro do treningu interpersonalnego - warsztaty komunikacyjne
 - Badanie User Experience - jak zrealizować projekt, by poznać użytkowników oraz wnieść realną wartość do procesu...
- **Cookpad Przepisy**
 - Otwarta Kuchnia-Kuchnia Wielu Kultur
- **CST Coaching Anita Orzechowska**
 - Co to jest coachingowy styl zarządzania

PARTNERZY KAMPANII I ICH WYDARZENIA

- **Dom Przedsiębiorcy w Tczewie**
 - Spotkanie kobiet biznesu
- **Energetyczne Centrum Nauki Kieleckiego Parku Technologicznego**
 - Dni Uczenia się Dorosłych: Kreatywne lekcje
- **Filia nr 34 Miejskiej Biblioteki Publicznej im. H. Łopacińskiego w Lublinie**
 - XI edycja Warsztatów Komputerowych dla seniorów
- **Filia nr 2 Miejskiej Biblioteki Publicznej im. H. Łopacińskiego w Lublinie**
 - Wykład Ryszarda Kasperowicza pt. "Gesamtkunstwerk" - utopia spełniona?"
- **Filia nr 38 Miejskiej Biblioteki Publicznej im. H. Łopacińskiego w Lublinie**
 - "Od marzeń do realizacji - odkryj swoje mocne strony,,
 - Czasem warto powiedzieć nie - wprowadzenie do treningu asertywności
 - "Zakładka z sercem - technika decoupage na drewnianych formach,,
- **Filia nr 36 Miejskiej Biblioteki Publicznej im. H. Łopacińskiego w Lublinie**
 - Warsztaty teatralne dla seniorów
- **Fundacja „Aktywni XXI”**
 - Aktywny Obywatel - rozwijanie umiejętności społecznych
- **Fundacja "Korzenie,,**
 - Bez muzyki ani rusz
- **Fundacja „Na rzecz nauki i edukacji – Talenty”**
 - Dzień Otwarty Akademii 50+

PARTNERZY KAMPANII I ICH WYDARZENIA

- **Fundacja IMPULS dla Biznesu i Nauki**
 - Finanse dla niefinasistów
- **Fundacja ITFF**
 - Kto powinien inwestować w edukację i rozwój? Debata Oksfordzka
- **Fundacja Life and Art.**
 - Kim jestem? Co chcę osiągnąć?
- **Fundacja Per Mondo**
 - Uczenie się siebie na nowo
- **Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji**
 - Key competences for adults in cultural institutions
 - Szansa - nowe możliwości dla dorosłych
 - Webinarium EPALE: Mentoring - nie tylko dla biznesu.
 - Jak zbudować program mentoringowy w Twojej organizacji?
 - Pokłady kultury. Edukacja dorosłych na fali
 - Piknik rodzinny połączony z Biegiem Erasmosa
- **Fundacja Wspomagania Wsi**
 - Wszechnica - Wykłady w internecie
- **Gminny Ośrodek Kultury w Kłoczewie**
 - Warsztaty artystyczne – BATIK

PARTNERZY KAMPANII I ICH WYDARZENIA

- **Holistyczne Centrum Zdrowia i Relaksu**
 - Zdrowie i relaks
- **HR SENSOR**
 - Budowanie marki osobistej w social media - warsztat
 - Pracowniku, poznaj swoje prawa!
- **Grupa Profesja Sp. z o.o.**
 - Feedback, czyli jak udzielać informacji zwrotnej
 - Przygotuj się na sukces!
 - Wywieranie wpływu, perswazja i obrona przez manipulacją
 - Coaching i rozwiązania systemowe. Warsztaty z Jolantą Pastor
 - Jak efektywnie planować karierę? Warsztaty z doradcą zawodowym
 - Jak odnaleźć równowagę w życiu? Warsztaty WORK LIFE BALANCE
 - Stres a świadomość ciała i umysłu
 - Skuteczne zarządzanie sobą w czasie
 - Personal branding, jak zbudować silną markę własną
 - O poszukiwaniu pracy sensownej
 - Etapy rozwoju pracowników
 - ABC efektywnej komunikacji

PARTNERZY KAMPANII I ICH WYDARZENIA

- **Human Partner Sp. z o.o.**
 - VR DAY
- **Instytut Żywności i Żywienia**
 - Warsztaty z Instytutem Żywności i Żywienia
- **Instytut Badań Edukacyjnych**
 - ZSK – nowe możliwości dla branży szkoleniowej
 - Kwalifikacje przyszłości. Branża lotnicza dla rozwoju Podkarpacia
- **Instytut Nauki Lektikon**
 - Jak mądrze zarządzać zespołem - rola menedżera
 - Jak osiągnąć sukces w kontakcie z trudnym rozmówcą
 - Rozwiązywanie konfliktów
 - Jak zapamiętywać łatwo, szybko i przyjemnie?
 - Każde dziecko osiągnie sukces, pozwól mu tylko na samodzielność
 - Przedszkole Montessori- jak to działa?
 - Aplikacje i programy pomagające w nauce
 - Opanuj stres a będziesz wielki
- **Koło Gospodyń Wiejskich w Nienadowej**
 - Rola uczelni wyższych w kształtowaniu kompetencji przyszłości
- **Konfederacja Lewiatan**
 - Rola uczelni wyższych w kształtowaniu kompetencji przyszłości

PARTNERZY KAMPANII I ICH WYDARZENIA

- **KSK PERFEKT**
 - Nie taki angielski straszny ...
- **Lilla Salsa Academy**
 - Salsa i bachata - warsztaty taneczne
- **Lenart Interactive**
 - 7 Facebookowe Śniadanie Mistrzów
- **Łódzkie Centrum Doskonalenia Nauczycieli i Kształcenia Praktycznego**
 - Weekend z Technologią Informacyjną
- **Mabila English**
 - British Culture: warsztaty kulturowo-językowe
- **Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego SA**
 - Uczenie się przez całe życie - wspólnie z Funduszami Europejskimi
- **Master HR Sp. z o.o.**
 - RELACJE – NAUCZ SIĘ JE BUDOWAĆ
- **Ministerstwo Edukacji Narodowej**
 - LOKALNE OŚRODKI WIEDZY I EDUKACJI - DOŚWIADCZENIA I PRZYSZŁOŚĆ
- **KREO przestrzeń dla edukacji**
 - Biosfera w szkle - jak tworzyć kompozycje roślin
 - Folklorem malowane

PARTNERZY KAMPANII I ICH WYDARZENIA

- **Modern School**
 - Mnemotechniki, czyli jak uczy się nasz mózg
 - UK vs. USA pojedynki kulturowo-kulinarne
- **Organizacja Pracodawców Ziemi Lubuskiej**
 - Zachodnie Forum Gospodarcze 2019
- **Ośrodek Doskonalenia Nauczycieli w Słupsku**
 - Pomorska Samorządowa Debata Edukacyjna
- **Ośrodek Terapeutyczno Edukacyjny ARTE**
 - Psychologiczne spotkania "Nocnych Marków,,
 - Maltańskie klimaty
- **Paczkowski Uniwersytet III Wieku**
 - Inauguracja Roku Akademickiego 2019/ 2020 Paczkowskiego Uniwersytetu III Wieku
- **PAIZ Konsulting Sp. z o.o.**
 - Komunikacja dla porozumienia czyli co zrobić, by lepiej się dogadywać
 - Mechanizmy wywierania wpływu - jak je rozpoznać, by świadomie podejmować decyzje
- **Państwowa Szkoła Wyższa im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej**
 - Sięgnij po więcej
- **Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. Prezydenta Stanisława Wojciechowskiego w Kaliszu**
 - Dowiedz się więcej! Edukacja astronomiczna

PARTNERZY KAMPANII I ICH WYDARZENIA

- **Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Chełmie**
 - Wielowymiarowa edukacja. Festiwal nauki dla dorosłych
- **Polska Fundacja Przedsiębiorczości**
 - Zawodowa zmiana – jak pokonać strach i zmobilizować się do działania
- **Polska Izba Firm Szkoleniowych**
 - Kongres 4.KEP
- **Powiatowy Urząd Pracy w Dąbrowie Tarnowskiej**
 - „OD REFLEKSJI DO DZIAŁANIA – ŚWIAT EDUKACJI DZIŚ I JUTRO”
- **Powiatowy Urząd Pracy dla Powiatu Nowosądeckiego**
 - Kierunek na pracę - metody i techniki aktywnego poruszania się po rynku pracy
- **Powiatowy Urząd Pracy w Brzesku**
 - Zachodzące zmiany = konieczność uczenia się przez całe życie
- **Powiatowy Urząd Pracy w Chrzanowie**
 - Inwestuj w swoją przyszłość
- **Powiatowy Urząd Pracy w Gdyni**
 - Mama z potencjałem
- **Politechnika Lubelska**
 - Lubelski Piknik Naukowy 2019
- **Politechnika Wrocławska**
 - Otwórz Umysł z Politechniką Wrocławską

PARTNERZY KAMPANII I ICH WYDARZENIA

- **Powiatowy Urząd Pracy w Kartuzach Centrum Poradnictwa Zawodowego**
 - Uczmy się całe życie!
- **Powiatowy Urząd Pracy w Oświęcimiu**
 - Od zwolnienia do zatrudnienia
 - Nowy Start
 - Siła kwalifikacji
- **Powiatowy Urząd Pracy w Tarnowie**
 - Poznaj swoje predyspozycje zawodowe
 - Wykorzystaj swój potencjał zawodowy
 - Zaplanuj przyszłość
 - Internet w poszukiwaniu pracy
 - Własny biznes - formy wsparcia dla osób młodych
- **Przestrzeń Dojrzałości i Przywództwa**
 - Kierunek rozwoju: dojrzałość i mądrość
- **Regionalne Centrum Naukowo-Technologiczne**
 - Żywa lekcja historii
- **Regionalny Ośrodek Edukacji / Szkoły Artystyczne ROE**
 - WARSZTATY FOTOGRAFICZNE "Portret studyjny z rekwizytem"
 - WARSZTATY AKTORSKIE "Zrób pierwszy krok"

PARTNERZY KAMPANII I ICH WYDARZENIA

- **Rozwiń skrzydła - doradztwo zawodowe i szkolenia. Anna Kaczmarska**
 - Nowa Ty - dieta i trening z motywacją!
 - Co zasiejesz to zbierzesz - pierwszy krok do budowania pozytywnych relacji z dzieckiem
 - Jak pokonać wypalenie zawodowe i odzyskać motywację
 - Autoprezentacja i elementy występów publicznych
- **RSMedia**
 - Uczmy się przez całe życie!
- **Rybnickie Centrum Edukacji Zawodowej**
 - Chodź, pomaluj mi świat
 - Gotuj z głową czyli zdrowe posiłki na cały dzień
 - Świat ucieka a Ty? Warsztaty z użytkowania drukarki 3D
- **Stowarzyszenie Wspierania Przedsiębiorczości w Kościanie**
 - Zostań swoim szefem, czyli jak założyć własną firmę
 - Biznes na próbę, czyli jak prowadzić działalność bez rejestracji
 - Pierwsze wrażenie robi się tylko raz – klucz do autoprezentacji
- **Stowarzyszenie Rozwoju Nauki i Techniki - Centrum Nowych Technologii Dominik Kozik**
 - Baza darmowej wiedzy
- **Studio Tańca Fantom**
 - Lekcja tanga argentyńskiego

PARTNERZY KAMPANII I ICH WYDARZENIA

- **Studium Kształcenia Praktycznego TEB EDUKACJA**
 - Warsztaty florystyczne dla dorosłych
- **Szkoła Główna Handlowa w Warszawie**
 - Edukacja z SGH. Od finansów po nowe technologie.
- **Szkoła Główna Służby Pożarniczej**
 - Prezentacja nowych technologii i rozwiązań wspomagających strażaków
 - Zasady i metody ewakuacji osób niepełnosprawnych
 - Zastosowanie techniki termowizyjnej w budownictwie, energetyce i utrzymaniu bezpieczeństwa pożarowego
- **Sieńko i Syn**
 - Co chciałabyś wiedzieć o swoim samochodzie, ale wstydziś się zapytać
- **Śląskie Centrum Usług Wspólnych Sp. z o.o.**
 - Piknik Technologiczny Wesola 2019
- **Świętokrzyskie Centrum Doskonalenia Nauczycieli oraz Energetyczne Centrum Nauki Kieleckiego Parku Technologicznego**
 - O tym, jak koniec staje się początkiem, czyli Projekt "Kultura Uczenia się" na mecie i na starcie
- **TÜV Rheinland Polska Sp. z o.o.**
 - Twój rozwój – nasza specjalność
- **Uniwersytet Otwarty Uniwersytetu Warszawskiego**
 - Uniwersytet Otwarty dla Wszystkich: Piknik naukowo-artystyczny

PARTNERZY KAMPANII I ICH WYDARZENIA

- **Teatr Stary w Lublinie**
 - Bitwa o kulturę. Nowa złota era polskich seriali
 - Bitwa o literaturę. Licz się ze słowami - Między hitem a kitem 2
 - Bitwa o literaturę. Jak opisać człowieka?
 - Bitwa o kulturę. Dlaczego tylu Polaków chciałoby być Czechami?
- **Uniwersytet Trzeciego Wieku AWF Wrocław**
 - Bezpieczny dorosły - mądry Polak przed szkodą
- **Urząd Marszałkowski Województwa Pomorskiego**
 - Pomorskie Forum Uniwersytetów Trzeciego Wieku
- **Urząd Pracy Powiatu Krakowskiego**
 - „Ucz się, zarządzaj, zarabiaj – wiedza Twoim atutem”
 - „Dzień Pracodawcy”
- **Urząd Statystyczny w Gdańsku**
 - Spotkanie ze statystyką
- **VandO Sp. z o.o.**
 - Jak świadomie wzmacniać swoją VARTOŚĆ w życiu i organizacjach? – autorski program rozwojowy
- **VR Training Sp. z o.o.**
 - I Warsztat Mocy
- **Warmińsko-Mazurski Ośrodek Doskonalenia Nauczycieli w Olsztynie**
 - Wyjątkowi ludzie, szczególne miejsca. Świat wartości w Stoczku Warmińskim i Beżławkach

PARTNERZY KAMPANII I ICH WYDARZENIA

- **Wasza Uwaga - techniki Mindfulness**
 - Warsztat Mindfulness - zarządzanie uwagą
- **WEM consulting Sp. z o.o.**
 - Mam wpływ na swoje życie!
- **Wielkopolska Wyższa Szkoła Społeczno-Ekonomiczna w Środzie Wielkopolskiej**
 - Profilaktyka egzystencjalna wobec kryzysu życiowego
 - Bądź kreatywny jeżeli chcesz rozwijać kreatywność dzieci
- **Wojewódzka Biblioteka Publiczna im. E.Sukertowej-Biedrawiny w Olsztynie**
 - Aplikacja mobilna
- **Wojewódzka Biblioteka Publiczna w Olsztynie**
 - „Rozciąganie mózgu, czyli pamięć doskonała”
- **Wojewódzki Urząd Pracy w Gdańsku**
 - Postaw na rozwój
- **Wrozoju Tomasz Byczek coaching doradztwo szkolenia**
 - W poszukiwaniu swej drogi
- **Wydział Nauk Pedagogicznych UMK**
 - Znaczenie rozwoju zespołu w procesie uczenia (się) dorosłych
- **Wydział Pedagogiki i Psychologii, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie**
 - Rola dziadków we współczesnej rodzinie

PARTNERZY KAMPANII I ICH WYDARZENIA

- **Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie**
 - Wykład pt. „W zgodzie ze sobą. Trudne relacje — sztuk stawiania granic”
 - Prelekcja „Crowd learning jako metoda doskonalenia zawodowego w Społeczeństwie Informacyjnym na przykładzie Polski”
- **You by Tokarska**
 - Pokaz Mody "Babie Lato"
- **Zespół Szkół i Placówek Oświatowych Województwa Łódzkiego w Tomaszowie Mazowieckim**
 - Edukacja nie zna wieku, wejdź na wyższy poziom w ZSiPOWŁ
- **Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych nr 1**
 - "Tydzień nauki z "Mechanikiem"
- **Związek Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska**
 - DIMAQ VOICE

PARTNERZY KAMPANII - LOGOTYPY

Agencja Rozwoju Pomorza S.A.



PARTNERZY KAMPANII - LOGOTYPY



International Trainers
and Facilitators Federation



FUNDACJA
Life & Art

szansa
NOWE MOŻLIWOŚCI DLA DOROSŁYCH



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

WSZECHNICA.ORG.PL
wykłady w internecie  Fundacja
Wspomaganie Wsi



PROFESJA



Holistyczne
Centrum Zdrowia i Relaksu



sensor

HUMAN
PARTNER



Instytut
Żywności
i Żywienia



ZINTEGROWANY
SYSTEM
KWALIFIKACJI

IBE



INSTYTUT
BADAŃ
EDUKACYJNYCH



LEKTIKON
TWOJE SKRZYDŁA SUKCESU



LEWIATAN



kreo
przestrzeń
dla edukacji



PERFEKT

Lenart
interactive



Lilla



Łódzkie Centrum
Doskonalenia Nauczycieli
i Kształcenia Praktycznego

Mabila 
English

PARTNERZY KAMPANII - LOGOTYPY

mARR

Małopolska Agencja
Rozwoju Regionalnego SA

MASTER
BUSINESS ACADEMY



MINISTERSTWO
EDUKACJI
NARODOWEJ



**MODERN
SCHOOL**
and more



opzi

ORGANIZACJA
PRACODAWCÓW
ZIEMI LUBUSKIEJ



PACZKOWSKI
UNIWERSYTET III WIEKU

PAIZ

POLSKO-AMERYKAŃSKI
INSTYTUT ZARZĄDZANIA



PAŃSTWOWA WYŻSZA
SZKOŁA ZAWODOWA
IM. PREZYDENTA
STANISŁAWA WOJCIECHOWSKIEGO
W KALISZU



PAŃSTWOWA
WYŻSZA
SZKOŁA
ZAWODOWA
W CHEŁMIE



Politechnika
Wrocławska



**POLSKA FUNDACJA
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI**

KONGRES
KEP
2019



POWIATOWY URZĄD PRACY
W DĄBROWIE TARNOWSKIEJ



POWIATOWY
URZĄD PRACY
DLA POWIATU NOWOSĄDECKIEGO



CENTRUM
AKTYWIZACJI
ZAWODOWEJ



URZĄD PRACY

CHRZANÓW



URZĄD PRACY W GDYNI

PARTNERZY KAMPANII - LOGOTYPY



REGIONALNE CENTRUM
NAUKOWO-TECHNOLOGICZNE



Life in
Łódzkie

RCEZ.pl



Volkswagen
Sieńko i Syn



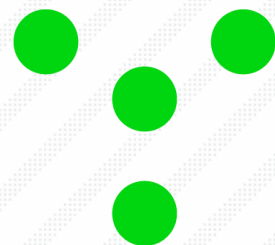
UNIWERSYTET OTWARTY
UNIWERSYTETU WARSZAWSKIEGO



PARTNERZY KAMPANII - LOGOTYPY



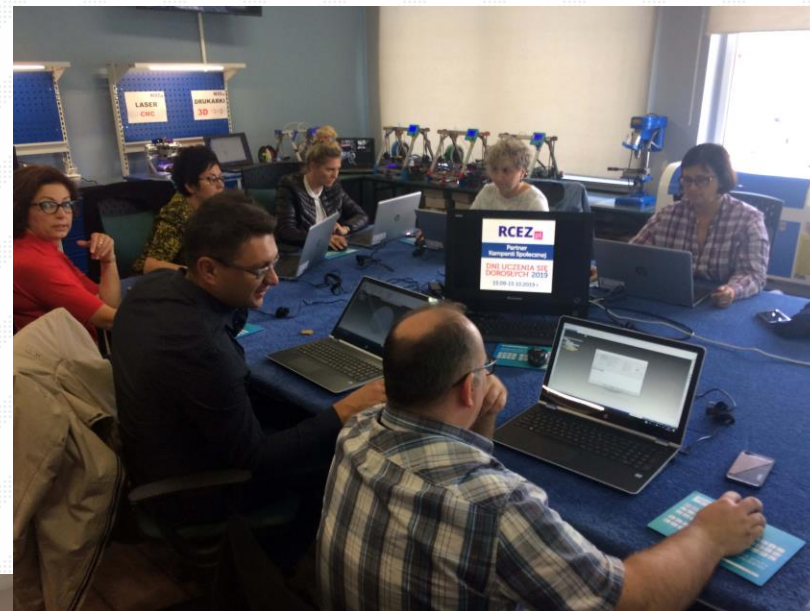
Lenart
i n t e r a c t i v e



LLidero

3 / s7udio

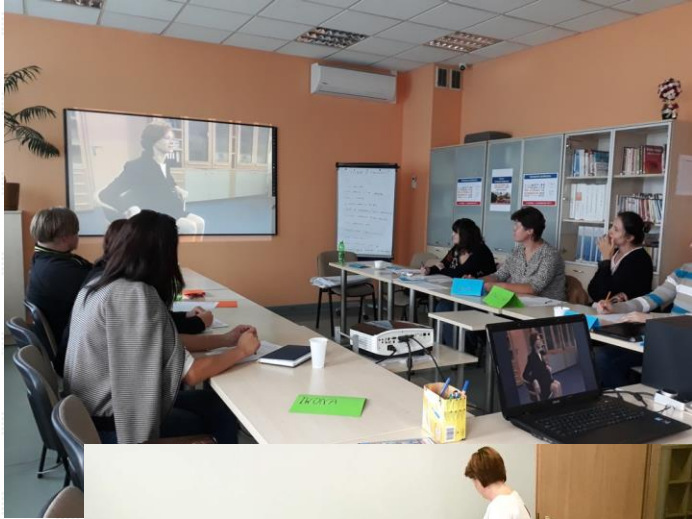
FOTORELACJE



FOTORELACJE



FOTORELACJE



FOTORELACJE



FOTORELACJE



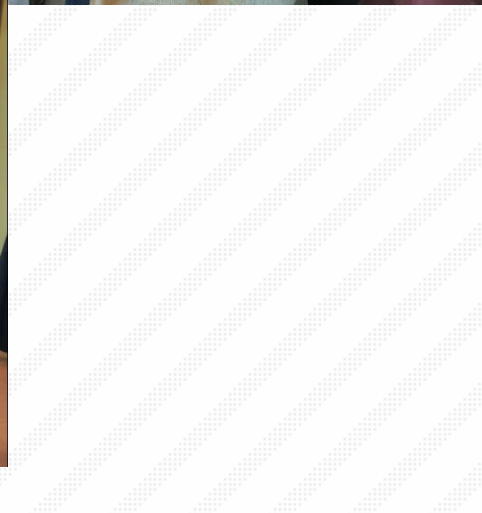
FOTORELACJE



FOTORELACJE



FOTORELACJE



FOTORELACJE



FOTORELACJE



FOTORELACJE



DZIĘKUJEMY WSZYSTKIM
ZA UDZIAŁ W KAMPANII

Zapraszamy do udziału w kolejnej edycji

Szczegóły na edurośli.pl

oraz



#dniuczeniasiedoroslych